|  |
| --- |
| **نیمسال اول-نیمسال اول وضعیت : ترم اول** |
| نوع درس | پیش نیاز | تعداد واحد | عنوان درس | ردیف |
| جمع | عملی | نظری |
| جبرانی | -------- | 2 |  | 2 | مبانی سازمان و مدیریت | 1 |
| جبرانی | -------- | 2 |  | 2 | مدیریت رفتار سازمانی  | 2 |
| **پایه** | -------- | 2 |  | 2 | تحلیل آماری | 3 |
| پایه | -------- | 2 |  | 2 | اخلاق و احکام کسب و کار | 4 |
| اصلی | -------- | 2 |  | 2 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | 5 |
|  | -------- | 10 |  | 10 | جمع واحد |  |
| **سال اول-نیمسال دوم وضعیت : ترم دوم** |
| نوع درس | پیش نیاز | تعداد واحد | عنوان درس | ردیف |
| جمع | عملی | نظری |
| اصلی | -------- | 2 |  | 2 | روش شناسی و پژوهش کیفی در مدیریت | 1 |
| پایه | -------- | 2 |  | 2 | مدیریت استراتژیک پیشرفته | 2 |
| پایه | -------- | 2 |  | 2 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | 3 |
| پایه | -------- | 2 |  | 2 | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | 4 |
| اصلی | -------- | 2 |  | 2 | مدیریت رفتار مصرف کننده | 5 |
| اصلی | -------- | 2 |  | 2 | کاربرد تئوری تصمیم گیری | 6 |
| -------- | -------- | 12 |  | 12 | جمع واحد |  |
| **سال دوم- نیمسال اول وضعیت : ترم سوم** |
| نوع درس | پیش نیاز | تعداد واحد | عنوان درس | ردیف |
| جمع | عملی | نظری |
| اصلی  | \_\_\_\_\_\_\_ | 2 |  | 2 | مدیریت تبلیغات برند | 1 |
| تخصصی | -------- | 2 |  | 2 | مدیریت زنجیره تأمین بین المللی و واردات | 2 |
| تخصصی | -------- | 2 |  | 2 | استراتژی های بازرگانی بین المللی | 3 |
| تخصصی | \_\_\_\_\_\_ | 2 |  | 2 | بازاریابی بین المللی و صادرات | 4 |
| تخصصی | -------- | 2 |  | 2 | اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی | 5 |
| -------- | -------- | 10 |  | 10 | جمع واحد |  |
| **سال دوم- نیمسال دوم وضعیت : ترم چهارم** |
| نوع درس | پیش نیاز | تعداد واحد | عنوان درس | ردیف |
| جمع | عملی | نظری |
| اصلی، تخصصی | -------- | 4 |  | 4 | پایان نامه | 1 |
| -------- | -------- | 4 |  | 4 | جمع واحد |  |